
Bibliography

- Achi, Z., Boulas, C., Buchanan, I., Forteza, J. H., & Zappei, L. (1998). Conglomerates in emerging markets: tigers or dinosaurs? *strategy+business*(11), 69-99. Retrieved from <http://www.strategy-business.com/article/16137?gko=2658e>
- Acosta, N. E., Londoño, C. F., & Dávila, C. (2003). *Grupo Empresarial Antioqueño: evolución de políticas y estrategias, 1978-2002*. Colombia: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- Agudelo, H. (1983). *Los zarpazos financieros. El Grupo Grancolombiano ante la justicia*. Colombia: Editorial Presencia.
- Alacevich, M. (2009). *The political economy of the World Bank: the early years*. United States: Stanford University Press.
- Almaraz, A. (2020). Perdurability, families, and internationalization processes: approaches from business history in Latin America. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 5(2), 1-32. doi:10.1344/jesb2020.2.j075
- Almaraz, A., & Montiel Mendez, O. (Eds.). (2020). *The history of entrepreneurship in Mexico: contextualizing theory, theorizing context*. United States: Emerald Publishing Limited.
- Almaraz, A., & Ramirez, L. A. (2016). *Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX*. México: El Colegio de la Frontera Norte.
- Almeida, H., Park, S. Y., Subrahmanyam, M. G., & Wolfenzon, D. (2011). The structure and formation of business groups: evidence from Korean chaebols. *Journal of Financial Economics*, 99(2), 447-475. doi:10.1016/j.jfineco.2010.08.017
- Almeida, H. V., & Wolfenzon, D. (2006). A theory of pyramidal ownership and family business groups. *Journal of Finance*, 61(6), 2637-2680. doi:10.1111/j.1540-6261.2006.01001.x
- Álvarez, V. (2003). De las sociedades de negocios al Sindicato Antioqueño. Un camino centenario. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (Vol. 1, pp. 213-246). Colombia: Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
- Amatori, F. (1997). Growth via politics: business groups Italian-style. In T. Shiba & M. Shimotami (Eds.), *Beyond the firm: business groups in international and historical perspective* (pp. 109-134). United Kingdom: Oxford University Press.
- Amsden, A. H. (1989). *Asia's next giant: South Korea and late industrialization*. United States: Oxford University Press.
- Amsden, A. H., & Hikino, T. (1994). Project execution capability, organizational know-how and conglomerate corporate growth in late industrialization. *Industrial and Corporate Change*, 3(1), 111-147. doi:10.1093/icc/3.1.111
- Andonova, V., & Losada-Otálora, M. (2017). *Multilatinas: Strategies for Internationalisation*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Arango, M. (1977). *Café e industria 1850 - 1930*. Colombia: Carlos Valencia Editores.

- Asobancaria. (1990a). *Series estadísticas del sistema financiero colombiano. Almacenes generales de depósito, 1978-1989* (Vol. 4). Colombia: Asociación Bancaria de Colombia.
- Asobancaria. (1990b). *Series estadísticas del sistema financiero colombiano. Corporaciones de ahorro y vivienda, 1972-1989* (Vol. 3). Colombia: Asociación Bancaria de Colombia.
- Asobancaria. (1990c). *Series estadísticas del sistema financiero colombiano. Corporaciones financieras, 1965-1989* (Vol. 2). Colombia: Asociación Bancaria de Colombia.
- Asobancaria. (1990d). *Series estadísticas del sistema financiero colombiano. Sistema bancario, 1924-1989* (Vol. 1). Colombia: Asociación Bancaria de Colombia.
- Austin, G., Dávila, C., & Jones, G. (2017). The alternative business history: business in emerging markets. *Business History Review*, 91(3), 537-569. doi:10.1017/S0007680517001052
- Azpiazu, D. (1989). *Cara y contracara de los grupos económicos: Estado y promoción industrial en la Argentina*. Argentina: Cántaro Editores.
- Baccaro, L., & Pontusson, J. (2016). Rethinking Comparative Political Economy: The Growth Models Perspective. *Politics & Society*, 44(2), 175-207. doi:10.1177/0032329216638053
- Bae, S. C., Kwon, T. H., & Lee, J. W. (2011). Does corporate diversification by business groups create value? Evidence from Korean chaebols. *Pacific-Basin Finance Journal*, 19, 535-553. doi:10.1016/j.pacfin.2011.04.001
- BanRep. (1930-1982). *Revista del Banco de la República. Estadísticas*. Colombia: Banco de la República.
- Banrep. (1952). *Revista del Banco de la República. Estadísticas* (Vol. XXV, No. 291). Colombia: Banco de la República.
- Barbero, M. I. (2012). *Los grupos económicos en Argentina: una perspectiva de largo plazo*. Universidad de San Andrés. Unpublished work. .
- Barbero, M. I., & Puig, N. (2016). Business groups around the world: an introduction. *Business History*, 58(1), 6-29. doi:10.1080/00076791.2015.1051530
- Batten, J. A., & Vo, X. V. (2015). Foreign ownership in emerging stock markets. *Journal of Multinational Financial Management*, 32-33, 15-24. doi:<https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2015.05.001>
- Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: productive, unproductive, and destructive. *Journal of Political Economy*, 98(5), 893-921. doi:www.jstor.org/stable/2937617
- Bejarano, J. A. (1994). *Historia económica y desarrollo: la histografía económica sobre los siglo XIX y XX en Colombia*. Colombia: CEREC.
- Belini, C. (2006). El grupo Bunge y la política económica del primer Peronismo, 1943-1952. *Latin American Research Review*, 41(1), 27-49. doi:www.jstor.org/stable/3662783
- Bell, P. L. (1921). *Colombia. A commercial and industrial handbook*. United States: U.S. Government Printing Office.
- Berdugo, E. (2016). El empresariado en Bogotá: 1830-1930. *Revista Tiempo & Economía*, 3(2), 137-141. doi:10.21789/24222704.1131

- Berdugo, E. (2018). Trayectoria empresarial de Pedro Aquilino López Medina. *Revista Tiempo & Economía*, 5(2), 209-225. doi:10.21789/24222704.1336
- Berg, N. (1969). What's different about conglomerate management? *Harvard Business Review*(Nov/Dec), 32-40.
- Bértola, L., & Ocampo, J. A. (2012). *The economic development of Latin America since independence*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Bértola, L., & Ocampo, J. A. (2013). *El desarrollo económico de América Latina desde la independencia. Desarrollo, vaivenes y desigualdad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bertrand, M., & Mullainathan, S. (2003). Enjoying the Quiet Life? Corporate Governance and Managerial Preferences. *Journal of Political Economy*, 111(5), 1043-1075. doi:10.1086/376950
- Binda, V., & Colli, A. (2011). Changing big business in Italy and Spain, 1973-2003: Strategic responses to a new context. *Business History*, 53(1), 14-39. doi:10.1080/00076791.2011.546658
- Bonet, J., & Meisel, A. (1999). *La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926-1995* (Vol. 8). Colombia: Banco de la República.
- Brando, C. (2012). *The political economy of financing late development: credit, capital and industrialisation Colombia 1940-67*. (Doctor of Philosophy in Economic History). London School of Economics and Political Science, United Kingdom.
- Brew, R. (2000/1977). *El desarrollo económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920* (2 ed.). Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Brioschi, F., Brioschi, M. S., & Cainelli, G. (2002). From the industrial district to the district group: An insight into the evolution of local capitalism in Italy. *Regional Studies*, 36(9), 1037-1052. doi:10.1080/0034340022000022521
- Buchanan, J. M., Tollison, R. D., & Tullock, G. (1980). *Toward a theory of the rent-seeking society*. United States: Texas A&M University.
- Buchuck, D., Larrain, B., Muñoz, F., & Urzua, F. (2014). The internal capital markets of business groups: Evidence from intra-group loans. *Journal of Financial Economics*, 112, 190-212. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jfineco.2014.01.003>
- Bull, B. (2013). Diversified business groups and the transnationalisation of the Salvadorean economy. *Journal of Latin American Studies*, 45(2), 265-295. doi:10.1017/s0022216x13000370
- Bull, B., Castellacci, F., & Kasahara, Y. (2014). *Business groups and transnational capitalism in Central America. Economic and political strategies* (1 ed.). United Kingdom: Palgrave Macmillan UK.
- Bulmer-Thomas, V. (2014). *The economic history of Latin America since independence* (3 ed.). United States: Cambridge University Press.
- Bunkanwanicha, P., Gupta, J., & Wiwattanakantang, Y. (2016). Pyramidal group structure and bank risk in Thailand. *Journal of Comparative Economics*, 44(2), 272-288. doi:10.1016/j.jce.2015.12.002
- Bushnell, D. (1996). *Colombia una nación a pesar de sí misma: de los tiempos precolombinos a nuestros días*. Colombia: Editorial Planeta.

- Caballero, C. E., & Urrutia, M. (2006). *Historia del sector financiero colombiano en el siglo XX: ensayos sobre su desarrollo y sus crisis*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Cainelli, G., & Iacobucci, D. (2007). *Agglomeration, technology and business groups*. United States: Edward Elgar.
- Campuzano Hoyos, J. (2013). *Juan Gonzalo Restrepo Londoño. Un legado empresarial, 1945-1970*. Colombia: Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Cárdenas, E., Ocampo, J. A., & Thorp, R. (2004). Industrialización y Estado en América Latina: la leyenda de la posguerra. *Revista Economía*, 27(53-54), 300-305.
- Cardenas, J. (2016). Why do corporate elites form cohesive networks in some countries, and do not in others? Cross-national analysis of corporate elite networks in Latin America. *International Sociology*, 31(3), 341-363. doi:10.1177/0268580916629965
- Carney, M. (2008). *Asian business groups: context, governance and performance*. United Kingdom: Chandos Publishing.
- Carney, M., Gedajlovic, E. R., Heugens, P. P. M. A. R., Van Essen, M., & Van Oosterhout, J. (2011). Business group affiliation, performance, context, and strategy: a meta-analysis. *Academy of Management Journal*, 54(3), 437-460. doi:10.5465/AMJ.2011.61967812
- Casanova, L. (2009). *Global latinas: Latin America's emerging multinationals*. United States: Palgrave Macmillan.
- Casanova, L. (2010). Las multinacionales latinoamericanas en los albores de una gran oportunidad. *Revista de Administração de Empresas*, 50(4). doi:10.1590/S0034-75902010000400008
- Cassis, Y., & Cuervo-Cazurra, A. (2019). Business groups. In T. Da Silva Lopes, C. Lubinski, & H. J. S. Tworek (Eds.), *The Routledge companion to the makers of global business*. United Kingdom: Routledge.
- Casson, M. (2003). *The entrepreneur: an economic theory* (2nd ed. ed.). United Kingdom: Edward Elgar.
- Casson, M., & Da Silva Lopes, T. (2013). Foreign direct investment in high-risk environments a historical perspective. *Business History*, 55(3), 375-404.
- Castaneda, G. (2007). Business groups and internal capital markets: the recovery of the Mexican economy in the aftermath of the 1995 crisis. *Industrial and Corporate Change*, 16(3), 427-454. doi:10.1093/icc/dtm008
- Cedis. (1986). *Los grupos monopolísticos en el Ecuador* (Vol. 4). Ecuador: Centro de Estudios y Difusión Social.
- Censo. (1938). *Censo general de población 1938* (Vol. XVI). Colombia: Contraloría General de la República.
- Censo. (1945). *Censo Industrial 1945*. Colombia: Contraloría General de la República.
- Cerutti, M. (2000). *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México. Monterrey de 1848 a la globalización*. México: Siglo XXI Editores.
- Cerutti, M. (2006). *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad de Alicante.

- Cerutti, M. (2015). Grandes empresas y familias empresariales en México. In P. Fernández & A. Lluch (Eds.), *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España. Una visión de largo plazo* (pp. 153-188). España: Fundación BBVA.
- Chandler, A. (1962). *Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise*. United States: M.I.T. Press.
- Chandler, A. (1977). *The visible hand: the managerial revolution in American business*. United States: Harvard University Press.
- Chandler, A., Amatori, F., & Hikino, T. (1997). *Big business and the wealth of nations*. United States: Cambridge University Press.
- Chandler, A., & Daems, H. (1979). Administrative coordination, allocation, and monitoring: a comparative analysis of the emergence of accounting and organization in the USA and Europe. *Accounting, Organizations and Society*, 4(1/2), 3-20. doi:10.1016/0361-3682(79)90003-5
- Chang, S. J., & Hong, J. (2000). Economic performance of group-affiliated companies in Korea: intragroup resource sharing and internal business transactions. *Academy of Management Journal*, 43(3), 429-448. doi:10.5465/1556403
- Chung, C.-N. (2001). Markets, culture and institutions: the emergence of large business groups in Taiwan, 1950s-1970s. *Journal of Management Studies*, 38(5), 719-745. doi:10.1111/1467-6486.00256
- Chung, C.-N. (2006). Beyond Guanxi: network contingencies in Taiwanese business groups. *Organization Studies*, 27(4), 461-489. doi:10.1177/0170840605058230
- Claessens, S., Djankov, S., & Lang, L. (2000). The separation of ownership and control in East Asian corporations. *Journal of Financial Economics*, 58(1-2), 81-112. doi:10.1016/S0304-405X(00)00067-2
- Claessens, S., Fan, J., & Lang, L. (2006). The benefits and costs of group affiliation: evidence from East Asia. *Emerging Markets Review*, 7(1), 1-26. doi:10.1016/j.ememar.2005.08.001
- Clavijo, S., Janna, M., & Muñoz, S. (2004). La vivienda en Colombia: sus determinantes socio-económicos y financieros. *Working paper Banco de la República*.
- Colli, A., Rinaldi, A., & Vasta, M. (2016). The only way to grow? Italian business groups in historical perspective. *Business History*, 58(1), 30-48. doi:10.1080/00076791.2015.1044518
- Colli, A., & Vasta, M. (2018). Italy. Enduring logic and pervasive diffusion. In A. M. Colpan & T. Hikino (Eds.), *Business groups in the West: origins, evolution, and resilience*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Collis, D., Anand, B., & Cheng, J. Y.-J. (2018). The United States in Contemporary Perspectives. Evolving Forms, Strategy, and Performance. In A. M. Colpan & T. Hikino (Eds.), *Business Groups in the West: Origins, Evolution, and Resilience*. UK: Oxford University Press.
- Colpan, A. M., & Hikino, T. (2010). Foundations of business groups: towards an integrated framework. In A. M. Colpan, T. Hikino, & J. R. Lincoln (Eds.), *The Oxford handbook of business groups* (pp. 15-66). United States: Oxford University Press.

- Colpan, A. M., & Hikino, T. (2018a). Business groups re-examined. In A. M. Colpan & T. Hikino (Eds.), *Business groups in the West: origins, evolution, and resilience*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Colpan, A. M., & Hikino, T. (2018b). The evolutionary dynamics of diversified business groups in the West. In A. M. Colpan & T. Hikino (Eds.), *Business groups in the West: origins, evolution, and resilience*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Colpan, A. M., & Hikino, T. (Eds.). (2018c). *Business groups in the West: origins, evolution, and resilience*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Colpan, A. M., Hikino, T., & Lincoln, J. (Eds.). (2010). *The Oxford handbook of business groups*. United States: Oxford University Press.
- Colpan, A. M., Hikino, T., & Lincoln, J. R. (2010). *The Oxford handbook of business groups*. Oxford; New York: Oxford University Press.
- Colpan, A. M., & Jones, G. (2016). Business groups, entrepreneurship and the growth of the Koç Group in Turkey. *Business History*, 58(1), 69-88. doi:10.1080/00076791.2015.1044521
- Cordero, S. (1977). *Concentración industrial y poder económico en México* (Vol. 18). México: Cuadernos del CES, Centro de Estudios Sociológicos, El Colegio de México.
- Cuervo-Cazurra, A. (2006). Business Groups and their types. *Asia Pacific Journal of Management*, 23, 419-437. doi:https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1060602
- Currie, L. (1950). *The basis of a development program for Colombia*. United States: International Bank for Reconstruction and Development.
- Dahse, F. (1979). *Mapa de la extrema riqueza. Los grupos económicos y el proceso de concentración de capitales*. Chile: Editorial Aconcagua.
- Dalla Costa, A., Drumond, C., & Las Heras, J. (2015). Empresas y grupos empresariales brasileños en perspectiva histórica. In P. Fernández & A. Lluch (Eds.), *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España. Una visión de largo plazo* (pp. 189-218). España: Fundación BBVA.
- Dane. (1957-2019). *Encuesta anual manufacturera*. Colombia: Dane.
- Dávila, C. (1986). *Empresariado colombiano: una perspectiva histórica*. Colombia: Universidad Javeriana, Universidad de los Andes.
- Dávila, C. (1999). Business history in Colombia. In C. Dávila & R. Miller (Eds.), *Business history in Latin America. The experience of seven countries* (pp. 83-115). United Kingdom: Liverpool University Press.
- Dávila, C. (2003a). Hacia la comprensión del empresariado colombiano: resultados de una colección de estudios recientes. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes* (Vol. 1, pp. XV- LXXVIII). Colombia: Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
- Dávila, C. (2007). El empresariado colombiano: ni héroe, ni villano. In F. Cépeda (Ed.), *Fortalezas de Colombia II*. Colombia: Cuellar Editores.

- Dávila, C. (2012a). El empresariado colombiano (1850-2010) ¿microcosmos del empresariado latinoamericano? Una aproximación a sus características. *Apuntes Revista de Ciencias Sociales*, 70(Dossier en Empresas y Grupos Económicos), 29-68.
- Dávila, C. (2012b). *Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional*. Colombia: Ediciones UniAndes, Facultad de Administración y Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de los Andes.
- Dávila, C. (Ed.) (2003b). *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes*. Colombia: Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
- Dávila, C., & Dávila, J. C. (2014). The evolution of a socially committed business group in Colombia, 1911-1985. *Australian Economic History Review*, 54(2), 164-182. doi:10.1111/aehr.12043
- Dávila, C., & Rodriguez-Satizabal, B. (2008). Naturaleza y perspectivas de la historia empresarial en Colombia, 1980 – 2007. In M. I. Barbero & R. Jacob (Eds.), *La historia de empresas en América Latina y España. Una aproximación historiográfica*. Argentina: Temas Grupo Editorial.
- Dávila, J. C., Dávila, C., Grisales, L., & Schnarch, D. (2011a). *Lo social y lo económico: ¿dos caras de una misma moneda? La Fundación Social y sus empresas (1984-2010)*. Colombia: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- Dávila, J. C., Dávila, C., Grisales, L., & Schnarch, D. (2014). *Business goals and social commitment. Shaping organisational capabilities. Colombia's Fundación Social, 1984-2011*. Colombia: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- Dávila, J. C., Dávila, C., & Schnarch, D. (2010). *La Fundación Social (1984-2008): bien común, gobernabilidad y actividad empresarial* (Vol. 104). Colombia: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- Dávila, J. C., Grisales, L., & Schnarch, D. (2011b). *Lo social y lo económico: ¿Dos caras de una misma moneda? La Fundación Social y sus empresas (1984-2010)* Bogotá: Ediciones Uniandes - Facultad de Administración.
- Davis, G. F., Diekman, H., & Tinsley, C. H. (1994). The decline and fall of the conglomerate firm in the 1980s: the deinstitutionalization of an organizational form. *American Sociological Review*, 59(4), 547-570.
- De Siqueira, T. (2000). Os grandes grupos Brasileiros: desempenho e estrategias na primeira metade dos anos 90. *Revista do BNDES*, 7(13), 3-32.
- Del Angel, G. A. (2016). The nexus between business groups and banks: Mexico, 1932–1982. *Business History*, 58(1), 111-128. doi:10.1080/00076791.2015.1044519
- Demirguc-Kunt, A., & Levine, R. (1999). *Bank-based and Market-based Financial Systems: Cross-country Comparisons*: World Bank.
- Dix, R. H. (1967). *Colombia: The political dimensions of change*. United States: Yale University Press.
- DNP. (2017). *Estadísticas del sector financiero*. Retrieved from: <https://www.dnp.gov.co/EstudiosEconomicos/Estad%C3%ADsticasHist%C3%B3ricas/sdeColombia.aspx>
- Donato, V., & Barbero, M. I. (2009). *Contra viento y marea. Historias de pequeñas y medianas empresas argentinas*. Argentina: Prometeo.

- Douma, S., & Schreuder, H. (2008). *Economic approaches to organizations* (4th ed.). United Kingdom: Prentice Hall.
- Drake, P. (1989). *The money doctor in the Andes: the Kemmerer Missions, 1923-1933*. United States: Duke University Press.
- Echavarría, H. (1983). *El escándalo de los Fondos Grancolombiano y Bolivariano en el gobierno del Dr. Turbay Ayala*. Colombia: Editorial Andes.
- Echavarría, J. J., & Villamizar, M. (2007). El proceso colombiano de desindustrialización. In J. Robinson & M. Urrutia (Eds.), *Economía colombiana del siglo XX. Un análisis cuantitativo* (pp. 173–238). Colombia: Banco de la República, Fondo de Cultura Económica de México.
- Eder, P. (1913). *Colombia*. United Kingdom: T. Fisher Unwin Ltd.
- Edwards, S., & Steiner, R. (2008). *La revolución incompleta: las reformas de Gaviria*. Colombia: Editorial Norma.
- Erçek, M., & Günçavdı, Ö. (2015). Imprints of an Entrepreneur and Evolution of a Business Group, 1948–2010. *Business History*, 58(1), 89-110. doi:10.1080/00076791.2015.1044522
- EuroStat. (2007). *Eurostat - OECD Manual on business demography statistics*. Belgium: European Commission.
- Evans, P. (1995). *Embedded Authority*. United States: Princeton University Press.
- Fernández de Guevara, J., Maudos, J., & Pérez, F. (2000). Estructura de ingresos y rentabilidad de las empresas en el sector bancario español. *Working Paper Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas*, 35.
- Fernández, J. (1995). *Adquisición de empresas y grupos económicos*. Colombia: Fiduciaria de Occidente, ANIF.
- Fernández, P., & Lluch, A. (Eds.). (2015). *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España. Una visión de largo plazo*. España: Fundación BBVA.
- Ferraro, C. A., & Gatto, F. (1993). Las pymes en el mercosur: definiciones y primeras estimaciones. *Documento - PRIDRE*, 37.
- Ferro, G. (2003). Arrieros antioqueños: empresarios de a pie. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes* (Vol. 2, pp. 1045-1072). Colombia: Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
- Fisman, R., & Khanna, T. (2001). Facilitating development: The role of business groups. *American Economic Review*, 91(4), 1095-1102. doi:10.1016/j.worlddev.2003.08.012
- Flórez, C. E. (2000). *Las transformaciones sociodemográficas en Colombia durante el siglo XX*. Colombia: Banco de la República, Tercer Mundo Editores.
- Fogel, K. (2006). Oligarchic Family Control, Social Economic Outcomes, and the Quality of Government. *Journal of International Business Studies*, 37(5), 603-622. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/4540371>
- Fohlin, C. (2007). *Finance capitalism and the rise of Germany's to industrial power*. United Kingdom: Cambridge University Press.

- Friedman, E., Johnson, S., & Milton, T. (2003). Propping and tunneling. *Journal of Comparative Economics*, 31(4), 732-750. doi:10.1016/j.jce.2003.08.004
- Fruin, W. M. (1991). *Japanese enterprise system: competitive strategies and cooperative structures*. United States: Oxford University Press.
- Fruin, W. M. (2008). Business groups and interfirm networks. In G. Jones & J. Zeitlin (Eds.), *The Oxford handbook of business history* (pp. 244 – 267). United States: Oxford University Press.
- García-Molina, M. (2011). Crisis y diversificación de los grupos empresariales colombianos a finales de los noventa. *Documentos FCE, Escuela de Economía*(17), 4-23. Retrieved from <http://www.fce.unal.edu.co/publicaciones/>
- García, N., & Tokman, V. (1984). Changes in employment and the crisis. *CEPAL Review*, 24, 103-115.
- Gaviria, C. (1993). *Discurso de apertura del Primer Congreso de Competitividad*. Colombia.
- Gerschenkron, A. (1962). *Economic backwardness in historical perspective: a book of essays*. United States: Harvard University.
- Gerschenkron, A. (1966). The modernization of entrepreneurship. In M. E. Weiner (Ed.), *Modernization: the dynamics of growth* (pp. 311-324). United States: Basic Books.
- Geymonat, J. (2019). *Grupos empresariales en Uruguay*.
- Geymonat, J. (2020). Industrial business groups in a context of deindustrialization. The Uruguayan case, 1980-2015. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 5(2), 150-176. doi:10.1344/jesb2020.2.j079
- Ghemawat, P., & Khanna, T. (1998). The nature of diversified business groups: a research design and two case studies. *Journal of Industrial Economics*, 46(1), 35-62. doi:www.jstor.org/stable/117530
- Glancey, K., & McQuaid, R. (2000). *Entrepreneurial economics*. United Kingdom: McMillan.
- Gómez-Galvarriato, A. (2007). The political economy of protectionism, the Mexican textile industry, 1900-1950. In S. Edwards, G. Esquivel, & G. Márquez (Eds.), *The decline of Latin American economies. Growth, institutions, and crises* (pp. 363-406). United States: Chicago University Press.
- Goto, A. (1982). Business groups in a market economy. *European Economic Review*, 19(1), 53-70. doi:10.1016/0014-2921(82)90005-8
- Granovetter, M. (1994). Business groups. In N. Smelser & R. Swedberg (Eds.), *The handbook of economic sociology* (pp. 453 – 475). United States: Princeton University Press.
- Granovetter, M. (1995). Coase revisited: business groups in the modern economy. *Industrial and Corporate Change*, 4(1), 93 - 130.
- Granovetter, M. (1998). Coase revisited: business groups in the modern economy. In G. Dosi, D. Teece, & J. Chytry (Eds.), *Technology, organization, and competitiveness* (pp. 67 – 104). United States: Oxford University Press.
- Granovetter, M. (2005). Business groups and social organization. In N. Smelser & R. Swedberg (Eds.), *The handbook of economic sociology* (pp. 429-450). United States: Princeton University Press.

- Greco. (2002). *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX* Colombia: Banco de la República, Fondo de Cultura Económica.
- Guillén, M. (2000). Business groups in emerging economies: A resource-based view. *Academy of Management Journal*, 43(3), 362 – 380. doi:www.jstor.org/stable/1556400
- Guillén, M. (2010). Capability building in business groups. In A. M. Colpan, T. Hikino, & J. R. Lincoln (Eds.), *The Oxford handbook of business groups* (pp. 743-763). United States: Oxford University Press.
- Guillén, M., & García-Canal, E. (2009). The American Model of the Multinational Firm and the “New” Multinationals From Emerging Economies. *Academy of Management Perspectives*, 23-35.
- Guriev, S., & Rachinsky, A. (2005). The role of oligarchs in Russian capitalism. *Journal of Economic Perspectives*, 19(1), 131-150. doi:10.1257/0895330053147994
- Gutiérrez, L. H., Pombo, C., & Taborda, R. (2008). Ownership and control in Colombian corporations. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 48(1), 22-47. doi:10.1016/j.qref.2006.01.002
- Haber, S. H. (1989). *Industry and underdevelopment: the industrialization of Mexico, 1980-1940*. Stanford, California: Stanford University Press.
- Haber, S. H. (2002). *Crony capitalism and economic growth in Latin America: theory and evidence*. Stanford, CA: Hoover Institution Press.
- Haber, S. H. (2006). The political economy of industrialisation. In V. Bulmer-Thomas, J. Coatsworth, & R. Cortés-Conde (Eds.), *The Cambridge economic history of Latin America. The long twentieth century* (Vol. II, pp. 537 – 584). United Kingdom: Cambridge University Press.
- Hall, P. A., & Soskice, D. (2001). *Varieties of Capitalism. The Institutional Foundations of Comparative Advantage*. UK: Oxford University Press.
- Hamilton, G., & Feenstra, R. (1998). Varieties of hierarchies and markets: an introduction. In G. Dosi, D. Teece, & J. Chytry (Eds.), *Technology, organization, and competitiveness. Perspectives on industrial and corporate change* (pp. 105-146). United States: Oxford University Press.
- Hirschman, A. (1958/1964). *The strategy of economic development*. United States: Yale University Press.
- Hirschman, A. (1970). *Exit, voice, and loyalty responses to decline in firms, organisations, and states*. United States: Harvard University Press.
- Hirschman, A. (1995). *A propensity for self-subversion*. United States: Harvard University Press.
- Holmes, R. M., Hoskissonb, R. E., Kimc, H., Wand, W. P., & Holcomb, T. R. (2018). International strategy and business groups: A review and future research agenda. *Journal of World Business*, 53, 134-150. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.jwb.2016.11.003>
- Hora, R., & Losada, L. (2015). *Una familia de la elite argentina. Los Senillosa, 1810-1930*. Argentina: Prometeo.

- Iacobucci, D. (2009). *An entrepreneurship perspective on the formation and growth of business groups in the small business sector*. (Doctor of Philosophy in Business and Organization). University of Stirling, Stirling: UK.
- Islas, G. (2015). Corporate governance and ownership in Chile, 1854-2012. In G. Jones & A. Lluch (Eds.), *The impact of globalization on Argentina and Chile* (pp. 45-76). United Kingdom: Edward Elgar.
- Iversen, M., & Larsson, M. (2011). Strategic transformations in Danish and Swedish big business in an era of globalisation, 1973–2008. *Business History*, 53(1), 119-143. doi:10.1080/00076791.2011.546670
- Jaramillo, H. (1955). Moneda fácil para fomento de la producción nacional. In BanRep (Ed.), *Revista del Banco de la República* (Vol. Abril, pp. 413-419). Colombia: Banco de la República.
- Jaramillo Uribe, J. (1969). Algunos aspectos de la personalidad histórica de Colombia. *Historia*, 8, 245-263. doi:<https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/9710/000319564.pdf?sequence=1>
- Jones, G. (2000). *Merchants to multinationals: British trading companies in the nineteenth and twentieth centuries*. United States: Oxford University Press.
- Jones, G. (2014). Firms and global capitalism. In L. Neal & J. Williamson (Eds.), *The Cambridge history of capitalism* (Vol. II). United States: Cambridge University Press.
- Jones, G., & Khanna, T. (2006). Bringing history (back) into international business. *Journal of International Business Studies*, 37, 453-468.
- Jones, G., Khanna, T., Lluch, A., Musacchio, A., Akyeampong, E., Babai, D., . . . Teixeira, T. (2012). *Creating Emerging Markets*. Retrieved from: <https://www.hbs.edu/creating-emerging-markets/Pages/default.aspx>
- Jones, G., & Lluch, A. (2015). *The impact of globalization on Argentina and Chile* (G. Jones & A. Lluch Eds. 1 ed.). UK: Elgar.
- Junguito, R. (1997). *Economía cafetera*. Colombia: Fedesarrollo - Fondo Cultural Cafetero.
- Kali, R. (1999). Endogenous business networks. *Journal of Law, Economics, and Organization*, 15(3), 615-636. doi:www.jstor.org/stable/3555084
- Kali, R. (2003). Business groups, the financial market and modernization. *Economics of Transition and Institutional Change*, 11(4), 671-696. doi:10.1111/j.0967-0750.2003.00160.x
- Kalmanovitz, S., & Avella, M. (1998). Barreras del desarrollo financiero: las instituciones monetarias colombianas en la década de 1950. *Borradores de Economía*, 104, 2-52.
- Kaufman, R. F., & Stallings, B. (1991). The political economy of Latin American populism. In R. Dornbusch & S. Edwards (Eds.), *The macroeconomics of populism in Latin America* (pp. 15-44). United States: Chicago University Press.
- Khanna, T. (2000). Business groups and social welfare in emerging markets: Existing evidence and unanswered questions. *European Economic Review*, 44, 748-761. doi:10.1016/S0014-2921(99)00059-8
- Khanna, T., & Palepu, K. (1997). Why focused strategies may be wrong for emerging markets. *Harvard Business Review*, 75(4), 41 – 51.

- Khanna, T., & Palepu, K. (2000a). The future of business groups in emerging markets: long-run evidence from Chile. *Academy of Management Journal*, 43(3), 268-285. doi:www.jstor.org/stable/1556395
- Khanna, T., & Palepu, K. (2000b). Is group affiliation profitable in emergent markets? An analysis of diversified Indian business groups. *The Journal of Finance*, 55(2), 867 – 891. doi:www.jstor.org/stable/222525
- Khanna, T., & Palepu, K. (2005). The evolution of concentrated ownership in India: broad patterns and a history of the Indian software industry. In R. Morck (Ed.), *A history of corporate governance around the world. Family business groups to professional managers* (pp. 283-320). United States: University of Chicago Press.
- Khanna, T., & Rivkin, J. (2001). Estimating the Performance Effects of Business Groups in Emerging Markets. *Strategic Management Journal*, 22(1), 45-74.
- Khanna, T., & Yafeh, Y. (2005). Business groups and risk sharing around the world. *Journal of Business*, 78(1), 301-340. doi:10.1086/426527
- Khanna, T., & Yafeh, Y. (2007). Business groups in emerging markets: paragons or parasites? *Journal of Economic Literature*, 45(2), 331-372. doi:10.1257/jel.45.2.331
- Kilby, P. (1971). Hunting the Heffalump. In P. Kilby (Ed.), *Entrepreneurship and economic development* (pp. 1-40). United States: Free Press.
- Kock, C. J., & Guillén, M. (2014). Strategy and structure in developing countries: business groups as an evolutionary response to opportunities for unrelated diversification. *Industrial and Corporate Change*, 10(1), 77-113. doi:10.1093/icc/10.1.77
- Kogut, B. (Ed.) (2012). *The small worlds of corporate governance*. United States: MIT Press.
- La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (1999). Corporate ownership around the world. *Journal of Finance*, 54(2), 471-517. doi:10.1111/0022-1082.00115
- La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Zamarripa, G. (2003). Related lending. *Quarterly Journal of Economics*, 118(1), 231-268. doi:10.1162/00335530360535199
- Lagos, R. (1961). *La concentración del poder económico*. Chile: Editorial del Pacifico.
- Lamont, O. (1997). Cash flow and investment: evidence from internal capital markets. *Journal of Finance*, 52(1), 83-109.
- Lamoreaux, N., Raff, W., & Temin, P. (2003). Beyond markets and hierarchies: toward a new synthesis of American business history. *The American Historical Review*, 108(2), 404-433. doi:10.3386/w9029
- Lee, K., & Jin, X. (2009). The origins of business groups in China: an empirical testing of the three paths and the three theories. *Business History*, 51(1), 77-99. doi:10.1080/00076790802602206
- Leff, N. (1978). Industrial organization and entrepreneurship in the developing countries: the economic groups. *Economic development and cultural change*, 24(4), 661-675. doi:www.jstor.org/stable/1153538
- Leff, N. (1979). Entrepreneurship and economic development: the problem revisited. *Journal of Economic Literature*, XVII, 46-64. doi:www.jstor.org/stable/2723640
- Lim, U., & Kim, C.-S. (2005). Determinants of ownership structure: An empirical study of the Korean conglomerates. *Pacific-Basin Finance Journal*, 13(1), 1-28. doi:<https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2003.11.001>

- Lin, C., Ma, Y., Malatesta, P., & Xuan, Y. (2011). Ownership structure and the cost of corporate borrowing. *Journal of Financial Economics*, 100(1), 1-23. doi:10.1016/j.jfineco.2010.10.012
- Lincoln, J. R., & Shimotani, M. (2010). Business networks in postwar Japan: whither the keiretsu? In A. M. Colpan, T. Hikino, & J. R. Lincoln (Eds.), *The Oxford handbook of business groups* (pp. 127-156). United States: Oxford University Press.
- Llorca-Jaña, M., & Barria, D. (2017). *Empresas y empresarios en la historia de Chile, 1810-1930*. Chile: Editorial Universitaria.
- Llorca-Jaña, M., & Barria, D. (2018). *Empresas y empresarios en la historia de Chile, 1930-2015*. Chile: Editorial Universitaria.
- Llorca-Jaña, M., Miller, R., & Barria, D. (Eds.). (2019). *Capitalists, Business and State-Building in Chile*: Palgrave Macmillan.
- Lluch, A., Monsalve, M., & Bucheli, M. (Eds.). (2021). *Historia Empresarial de América Latina*. Colombia y Perú: Universidad de los Andes y Universidad del Pacífico.
- Londoño, J. (2006). [Presentación sobre el Grupo Empresarial Antioqueño].
- Londoño, J. (2007). *MAC: empresa y familia, medio siglo de energía*. Colombia: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Icesi.
- Lorente, L., Salazar, A., & Gallo, A. (1985). *Distribución de la propiedad rural en Colombia*. Colombia: Ministerio de Agricultura y CEGA.
- MAPU. (1972). *El libro de las 91. Las empresas monopólicas y el área social de la economía chilena*. Chile: Ediciones Barco de Papel.
- Marichal, C. (2014). Presentación las crisis financieras del siglo XX y sus impactos en América Latina. *Coloquio del Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica*. Tijuana, México: Colef.
- Marichal, C., & Ludlow, L. (1986). *Banca y poder en México, 1800-1925* (1 ed.). México: Grijalbo.
- Markides, C. C., & Williamson, P. J. (1996). Corporate diversification and organizational structure: a resource based view. *Academy of Management Journal*, 39(2), 340-367. doi:10.2307/256783
- Martínez Ruiz, E. (2018). *Quinta Sión. Los judíos y la conformación del espacio urbano de Bogotá*. Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Maurer, N. (2002). *The power and the money: the Mexican financial system, 1876-1932*. United States: Stanford University Press.
- Maurer, N., & Sharma, T. (2001). Enforcing property rights through reputation: Mexico's early industrialisation, 1878 – 1913. *Journal of Economic History*, 61(4), 950-973. doi:10.1017/S0022050701042048
- Mayor, A. (1999). *Francisco José Cisneros y el inicio de las comunicaciones modernas en Colombia*. Colombia: Banco de la República.
- Meisel, A. (1990a). El Banco de la República, 1946-1954 y la Reforma de 1951. In B. d. l. República (Ed.), *El Banco de la República. Antecedentes, evolución y estructura* (pp. 405-442). Colombia: Banco de la República.

- Meisel, A. (1990b). *El Banco de la República: antecedentes, evolución y estructura*. Colombia: Banco de la República.
- Meisel, A. (2007). Un balance de los estudios sobre historia económica de Colombia, 1942-2005. In J. Robinson & M. Urrutia (Eds.), *Economía colombiana del siglo XX. Un análisis cuantitativo* (pp. 585-638). Bogotá: Banco de la República - Fondo de Cultura Económica de México.
- Mejía, D. (1959). Comentarios y recomendaciones. In *Revista Superintendencia de Sociedades Anónimas*. Bogotá D.C.: Superintendencia de Sociedades Anónimas.
- Mejía Prado, E. (2003). Ciro Molina Garcés y Carlos Durán Castro: gestores y científicos en el desarrollo agropecuario del Valle del Cauca. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes* (Vol. II, pp. 1189-1214). Colombia: Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
- Melo, J. O. (1987/2007). Las viscisitudes del modelo liberal (1850-1899). In J. A. Ocampo (Ed.), *Historia económica de Colombia* (Vol. IV, pp. 135-194). Colombia: Planeta - Fedesarrollo.
- Miller, R. (1999). Business history in Latin America: an introduction. In R. Miller & C. Dávila (Eds.), *Business history in Latin America. The experience of seven countries*. United Kingdom: Liverpool University Press.
- Miller, R. (2010a). Latin American business history and varieties of capitalism. *Business History Review*, 84(4), 653-657. doi:www.jstor.org/stable/27917302
- Miller, R. (2010b). Latin American Business History and Varieties of Capitalism', in 'Varieties of Capitalism Roundtable'. *Business History Review*, 84(Special Issue on Varieties of Capitalism), 653-657.
- Misas, G. (1973). *Contribución al estudio del grado de concentración en la industria colombiana*. Chile: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales.
- Miyajima, H. (1994). The transformation of zaibatsu to postwar corporate groups from hierarchically integrated groups to horizontally integrated groups. *Journal of the Japanese and International Economies*, 8, 293-328. doi:10.1006/jjie.1994.1015
- Molina, L. F. (1998). *Empresarios colombianos del siglo XIX*. Colombia: Banco de la República - El Ancora Editores.
- Molina, L. F. (2000). El desarrollo empresarial colombiano. In C. Mendoza (Ed.), *La Fuerza Empresarial en Colombia* (pp. 13-44). Colombia: Consuelo Mendoza Editores.
- Molina, L. F. (2003). *Francisco Montoya: poder familiar, político y empresarial, 1810-1862*. Colombia: Nutifinanzas S.A.
- Molina, L. F. (2019). *Leo S. Kopp 1858-1927. Historia de un visionario*. Colombia: Editorial Maremágnum.
- Molina, L. F., & Rodríguez-Satizabal, B. (2012). La historia empresarial: mirar hacia adelante y hacia atrás desde la administración. In F. Azuero Zúñiga, A. C. González León, & M. L. Gutiérrez Botero (Eds.), *Tendencias en la administración: gerencia y academia* (pp. 487-504). Colombia: Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Ediciones Uniandes.
- Monsalve, M. (2014). *Grupos económicos y mediana empresa familiar en América Latina* (1 ed.). Perú: Universidad del Pacífico.

- Morck, R. (2005). *A history of corporate governance around the world. Family business groups to professional managers*. United States: University of Chicago Press.
- Morck, R. (2010). The riddle of the great pyramids. In A. M. Colpan, T. Hikino, & J. R. Lincoln (Eds.), *The Oxford handbook of business groups* (pp. 602-628). United States: Oxford University Press.
- Morck, R., & Nakamura, M. (2005). A frog in a well knows nothing of the ocean. A history of corporate ownership in Japan. In R. Morck (Ed.), *A history of corporate governance around the world. Family business groups to professional managers* (pp. 367-466). United States: University of Chicago Press.
- Morck, R., & Nakamura, M. (2007). Business groups and the big push: Meiji Japan's mass privatization and subsequent growth. *Enterprise and Society*, 8(3), 543-601. doi:www.jstor.org/stable/23700716
- Morck, R., & Steier, L. (2005). The global history of corporate governance. An introduction. In R. Morck (Ed.), *A history of corporate governance around the world. Family business groups to professional managers* (pp. 1-64). United States: University of Chicago Press.
- Morck, R., Wolfenzon, D., & Yeung, B. (2005). Corporate governance, economic entrenchment, and growth. *Journal of Economic Literature*, 43(3), 655-720. doi:10.3386/w10692
- Morck, R., & Yeung, B. (2004). Special issues related to corporate governance and family control. *World Bank Policy Research Working Paper*, 3406.
- Morck, R., & Yeung, B. (2014). Enterprise models: free-standing companies versus family pyramids. In L. Neal & J. Williamson (Eds.), *The Cambridge history of capitalism* (Vol. II). Cambridge: Cambridge University Press.
- Morikawa, H. (1992). *Zaibatsu: the rise and fall of family enterprise groups in Japan*. Japan: University of Tokyo Press.
- Moyano, D. (2015). *Desde la empresa. Firms familiares y estructura empresarial en la industria azucarera tucumana, 1895-1930*. Argentina: Prometeo.
- Mueller, H., & Philippon, T. (2011). Family Firms and Labor Relations. *American Economic Journal: Macroeconomics*, 3(2), 218-245. doi:10.1257/mac.3.2.218
- Mukherjee, D., Makarius, E. E., & Stevens, C. E. (2018). Business group reputation and affiliates' internationalization strategies. *Journal of World Business*, 53, 93-103. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2017.12.003>
- Murcia-Sandoval, M., & García-Molina, M. (2011). Grupos económicos y productividad en Colombia, una mirada a la Encuesta Anual Manufacturera. *Innovar*, 21(40), 189-198.
- Musacchio, A. (2009). *Experiments in financial democracy: corporate governance and financial development in Brazil, 1882-1950*. United States: Cambridge University Press.
- Musacchio, A., & Read, I. (2007). Bankers, industrialists, and their cliques: elite networks in Mexico and Brazil during early industrialization. *Enterprise & Society*, 8(4), 842-880. doi:10.1093/es/khm079
- Neal, L., & Williamson, J. (2014). *The Cambridge history of capitalism*. United Kingdom: Cambridge University Press.

- Nieto Bernal, J. (1997). *Compañía ilimitada. Reportaje a los grandes grupos económicos*. Colombia: Editorial Planeta Colombiana S.A.
- Nieto Bernal, J. (2003). *Magnates en crisis. Lo bueno, lo malo y lo feo del capitalismo salvaje*. Colombia: Editorial Colombiana S.A.
- O'Donnell, G. (1979). Tensions in the bureaucratic-authoritarian State and the question of democracy. In D. Collier (Ed.), *The new authoritarianism in Latin American*. United Kingdom: Preston University Press.
- Ocampo, J. A. (1981). Export growth and capitalist development in Colombia in the nineteenth century. In P. Bairoch & M. Levy-Leboyer (Eds.), *Disparities in economic development since the industrial revolution* (pp. 104-108). United Kingdom: Macmillan.
- Ocampo, J. A. (1984). *Colombia y la economía mundial*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Ocampo, J. A. (1987/2007). *Historia económica de Colombia*. Colombia: Planeta, Fedesarrollo.
- Ocampo, J. A. (1991). The transition from primary exports to industrial development in Colombia. In M. Blomström & P. Meller (Eds.), *Diverging paths: comparing a century of Scandinavian and Latin American economic development*. United States: Interamerican Development Bank.
- Ocampo, J. A., Avella, M., Bernal, J., & Errazuriz, M. (1987/2007a). La Industrialización y el intervencionismo estatal (1945-1980). In J. A. Ocampo (Ed.), *Historia económica de Colombia* (pp. 271-340). Colombia: Planeta, Fedesarrollo.
- Ocampo, J. A., Romero, C. A., & Parra, M. A. (1987/2007b). La búsqueda, larga e inconclusa de un nuevo modelo. In J. A. Ocampo (Ed.), *Historia económica de Colombia* (pp. 341-418). Colombia: Planeta, Fedesarrollo.
- Ocampo, J. A., Sánchez, F., & Tovar, C. E. (2002). Colombia: structural change, labour market adjustment and income distribution in the 1990s. In R. Vos, P. Paes de Barros, & L. Taylor (Eds.), *Economic liberalisation, distribution and poverty: the case of Latin America*. United States: United Nations.
- Ogliastri, E. (1990a). *Cien Años de Cervecería Bavaria* (Vol. 16). Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes - Facultad de Administración.
- Ogliastri, E. (1990b). *Cien Años de Cerveza Bavaria* (Vol. 16). Colombia: Universidad de los Andes, Facultad de Administración.
- Ordoñez, L. A. (1995). *Industria y empresarios pioneros: Cali, 1910 – 1945*. Colombia: Universidad del Valle.
- Ospina, M. (1949, January). Alocución del Excelentísimo Señor Presidente de la República con motivo del año nuevo. *Revista del Banco de la República*, 10-15.
- Ospina Vásquez, L. (1955). *Industria y protección en Colombia, 1810 – 1930*. Colombia: Editorial Santa Fé.
- Pachón, Á., & Ramírez, M. T. (2006). *La infraestructura de transporte en Colombia durante el siglo XX*. Colombia: Banco de la República, Fondo de Cultura Económica.
- Palacios, M. (1980/2002). *The coffee in Colombia, 1850 - 1970. An economic, political, and social History / El café en Colombia, 1850 - 1970. Una historia política, económica y social*. United Kingdom, Colombia: Cambridge University Press, Editorial Planeta.
- Pearce, J. (1990). *Colombia Inside the labyrinth*. United Kingdom: Latin America Bureau.

- Penrose, E. (1995 (1959)). *The theory of the growth of the firm*. UK: Oxford University Press.
- Peres, W. (Ed.) (1998). *Grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos*. España: Siglo XXI Editores.
- Piedrahita, C., Reina, M., & Abultaif, A. (2017). *Bitacora de una multilatina. La estrategia de Nutresa*. Colombia: Editorial Planeta.
- Pizano, D. (2003). El sector cafetero colombiano en el siglo XX. In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes* (Vol. II, pp. 1107-1146). Colombia: Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
- Pombo, C., & Gutiérrez, L. H. (2011). Outside directors, board interlocks and firm performance: empirical evidence from Colombian business groups. *Journal of Economics and Business*, 63(4), 251-277. doi:10.1016/j.jeconbus.2011.01.002
- Portafolio, & Uniandes. (2005). *Pymes: gestión para la competitividad*. Colombia: Casa Editorial El Tiempo.
- Posada, E. (1989). Bongos, champanes y vapores en la navegación fluvial colombiana en el siglo XIX. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 26(21), 3-14.
- Posada, J. (1918). *Libro Azul de Colombia / Blue Book of Colombia*. United States: The J.J. Little and Ives Company.
- Prieto, M. (1969). *Informe de la investigación sobre la concentración del poder económico*. Colombia: Superintendencia de Sociedades.
- Quintana-Goyeneche, J. L. (2017). *How have group-affiliated firms from developing economies come to embrace international expansion? The case of Colombian group-affiliated firms, 1950-2013*. Unpublished work.
- Quintana-Goyeneche, J. L., & Rodriguez-Satizabal, B. (2018). *Dataset on the evolution of Colombian business groups, 1949-2013. Version 5. Section A includes information collected by Rodriguez-Satizabal for 25 business groups during the period 1949-1980. Section B includes information collected by Quintana-Goyeneche for 96 business groups during the period 1985-2013. This dataset is based on public archival and secondary sources, complete list of sources is available from compilers*.
- Quintero, A., & Centeno, R. (2007). *Hacendados, comerciantes y negociantes de Neiva a finales del siglo XIX. Actores, capitales, sociedades y negocios*. Colombia: Universidad Surcolombiana, Facultad de Economía y Administración.
- Ramírez, M. T. (2007). Efectos de Eslabonamiento de la Infraestructura de Transporte sobre la Economía Colombiana: 1900 – 1950. In J. Robinson & M. Urrutia (Eds.), *Economía Colombiana en el Siglo XX. Un Análisis Cuantitativo* (pp. 383 – 458). Colombia: Banco de la República, Fondo de Cultura Económica.
- Rettberg, A. (2003). *Cacaos y tigres de papel: El gobierno de Samper y los empresarios colombianos*. Colombia: Ediciones Uniandes.
- Rettberg, A. (2005). Business versus business: grupos and organised business in Colombia. *Latin American Politics and Society*, 46(4), 31-54. doi:10.1111/j.1548-2456.2005.tb00300.x
- Reyes, F. (2016). *Derecho societario* (3 ed.). Colombia: Editorial Temis.

- Reyes, G. (2003). *Don Julio Mario. Biografía no autorizada del hombre más poderoso de Colombia*. Colombia: Ediciones B Colombia.
- Robinson, J., & Urrutia, M. (2007). Economía colombiana del siglo XX. Un análisis cuantitativo. In. Colombia: Banco de la República, Fondo de Cultura Económica de México.
- Rocchi, F. (2006). *Chimneys in the desert: Industrialization in Argentina during the export boom years, 1870-1930*. United States: Stanford University Press.
- Rodriguez-Satizabal, B. (2014). Grupos económicos en Colombia (1974 – 1998): Entre pequeña empresa familiar y gran familia de empresas. In M. Monsalve (Ed.), *Grupos económicos y mediana empresa familiar en América Latina* (1 ed., pp. 41-86). Perú: Universidad del Pacífico.
- Rodriguez-Satizabal, B. (2020). *Dataset on 25 Colombian business groups and financial intermediaries, 1949-1980*.
- Sáenz Rovner, E. (1990). Industriales, proteccionismo y política en Colombia: intereses, conflictos y violencia. *Historia Crítica*, 3, 85-105. Retrieved from <https://ezproxy.uniandes.edu.co:8443/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat07441a&AN=cpu.141775&lang=es&site=eds-live&scope=site>
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/histcrit3.1990.04>
<https://doi.org/10.7440/histcrit3.1990.04>
- Sáenz Rovner, E. (2002). *Colombia años 50 : industriales, política y diplomacia*: Universidad Nacional de Colombia.
- Sáenz Rovner, E. (2007). *La ofensiva empresarial : industriales, políticos y violencia en los años 40 en Colombia* (Segunda edición. ed.). Colombia: Grupo TM.
- Safford, F. (1976). *The ideal of the practical: Colombia's struggle to form a technical elite*. United States: Texas University Press.
- Safford, F. (2002). *Los valores socioculturales: las estructuras y las políticas públicas en el desarrollo colombiano*. Colombia: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- Safford, F., & Palacios, M. (2002). *Colombia país fragmentado, sociedad dividida. Su historia*. Colombia: Editorial Norma.
- Salazar, N. (1996). *Historia Monetaria y Financiera de Colombia, 1940-1970*. Bogotá: Fedesarrollo.
- Salvaj, E., & Couyoumdjian, J. P. (2015). 'Interlocked' business groups and the state in Chile (1970–2010). *Business History*. doi:10.1080/00076791.2015.1044517
- Salvaj, E., & Lluch, A. (2012). A comparative study of interlocking directorates at the end of the import-substituting industrialization period in Argentina and Chile. *Revista hispana para el análisis de redes sociales (REDES)*, 23(3), 80-112.
- Sanabria, R. (2002). *Bavaria S.A. y Valores Bavaria S.A.* (Vol. 63). Colombia: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- Sánchez, F., Fernández, A., & Armenta, A. (2007). Historia monetaria de Colombia en el siglo XX: grandes tendencias y episodios relevantes. In J. Robinson & M. Urrutia (Eds.), *Economía colombiana del siglo XX. Un análisis cuantitativo* (pp. 313-382). Colombia: Fondo de Cultura Económica de México, Banco de la República.

- Sanz de Santamaria, C. (1983). *Historia de una gran empresa*. Colombia: Benjamin Villegas y Asociados.
- Schneider, B. R. (2004). *Business politics and the State in twentieth century Latin America*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Schneider, B. R. (2009). Hierarchical market economies and varieties of capitalism in Latin America. *Journal of Latin American Studies*, 41(03), 553. doi:10.1017/s0022216x09990186
- Schramm, C. J. (2010). Foreword. In D. Landes, J. Mokyr, & W. Baumol (Eds.), *The invention of enterprise*. United States: Princeton University Press.
- Schumpeter, J. (1934). *The theory of economic development*. United States: Harvard University Press.
- Schumpeter, J. (1939). *Business cycles: a theoretical, historical, and statistical analysis of the capitalist process*. United States: McGraw Hill.
- Semana. (2018, 20-27 Mayo 2018). Las 100 empresas más grandes de Colombia y las 900 siguientes. *Revista Semana*(1881).
- Silva Colmenares, J. (1977). *Los verdaderos dueños del país*. Colombia: Fondo Editorial Suramérica.
- Silva Colmenares, J. (2004). *El gran capital en Colombia. Proyección al siglo XXI*. Colombia: Editorial Planeta.
- Smith, B. M. (2004). *A history of the global stock market: from ancient Rome to Silicon Valley*. United States: University of Chicago Press.
- Sobel, R. (1968). *The big board: A history of the New York Stock Market*. United States: Beard Books.
- Stolovich, L., Rodriguez, J. M., & Bertola, L. (1987). *El poder económico en el Uruguay actual*. Uruguay: Centro Uruguay Independiente.
- Strachan, H. (1976). *Family and other business groups in economic development. The case of Nicaragua*. United States: Praeger Publishers.
- SuperSociedades. (1975/1978). *Conglomerados de sociedades en Colombia*. Colombia: Corporanonimas.
- Suzingan, W., & Villela, A. (1997). *Industrial policy in Brazil*. Brazil: Unicamp.
- Thorp, R. (1998). *Progress, poverty and exclusion: an economic history of Latin America in the twentieth century*. United States: John Hopkins University Press, Inter American Development Bank.
- Thorp, R., & Durand, F. (1997). A historical view of business-state relations: Colombia, Peru and Venezuela compared. In S. Maxfield & B. R. Schneider (Eds.), *Business and the State in developing countries* (pp. 216-236). United States: Cornell University Press.
- Tirado, Á. (1972). *Introducción a la historia de Colombia*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Touwten, J. (2010). Varieties of capitalism and institutional change in New Zealand, Sweden and the Netherlands in the 1980s and 1990s. In H. Egbert & C. Esser (Eds.), *Aspects in varieties of capitalism: Dynamics, economic crisis, new players*. (Vol. 3, pp. 171-202). US: LAP Lambert Academic Publishing.

- Triner, G. D. (2000). *Banking and economic development: Brazil, 1889-1930*. United States: Palgrave.
- Tsui-Auch, L. (2005). Unpacking regional ethnicity and the strength of ties in shaping ethnic entrepreneurship. *Organization Studies* (01708406), 26(8), 1189-1216. doi:10.1177/0170840605055343
- Urrutia, M. (1969). *Historia del sindicalismo en Colombia* (1 ed.). Colombia: Universidad de los Andes, Editorial Revista Colombiana.
- Urrutia, M. (1991). On the absence of economic populism in Colombia. In R. Dornbusch & S. Edwards (Eds.), *The macroeconomics of populism in Latin America* (pp. 369-392). United States: Chicago University Press.
- Urrutia, M. (2011). *Democracia y crecimiento económico en Colombia 1958-2000* (Vol. 47). Colombia: Ediciones Uniandes, Facultad de Economía.
- Valencia Llano, A. (2003). El empresario en el antiguo departamento de Caldas (1850-1930). In C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes* (Vol. 1, pp. 83-108). Colombia: Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, CEPAL.
- Vargas, M. (1993). *Memorias secretas del revolcón: la historia íntima del polémico gobierno de César Gaviria, revelada por uno de sus protagonistas*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Vesga Fajardo, R. A., Rodríguez Delgado, M. C., Schnarch González, D. V., & García Vargas, O. D. (2015). *Emprendedores en crecimiento*. Colombia: Kimpres.
- Wabgou, M., Vargas, D., & Carabalí, J. A. (2012). Las migraciones internacionales en Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 20(1), 142-167.
- Wilkins, M. (2010). Multinational enterprises and the varieties of capitalism. *Business History Review*, 84(4), 637-674. doi:<https://doi.org/10.1017/S007680500001975>
- Wilkins, M., & Schroter, H. (Eds.). (1998). *The Free-Standing Company in the World Economy, 1830-1996*. UK: Oxford University Press.
- Williamson, J. (1990). What Washington means by policy reform. In J. Williamson (Ed.), *Latin American adjustment: how much has happened?* (pp. 7-38). United States: Institute for International Economics.
- Williamson, O. (1985). *The economic institutions of capitalism. Firms, markets, relational contracting*. United States: MacMillan.
- WorldBank. (1985). *Informe final de la Misión de Empleo (Misión Chenery)*. *Economía Colombiana* (Vol. 10). United States: World Bank.
- Zeitlin, M., & Ratcliff, R. (1988). *Landlords and capitalists: the dominant class of Chile*. United States: Princeton University Press.