

Taller de investigación

La prensa como historia empresarial: ¿chisme diario o eventos de los negocios?

I. Información general

Nombre del Curso: Prensa como historia empresarial: ¿chisme diario o eventos de los negocios?

Código del curso:

Departamento Académico: Humanidades

Créditos: 1

Horas Teoría: 14 horas lectivas y 36 horas de trabajo efectivo (trabajo asincrónico)

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2025-01-PRE

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Docente: Beatriz Rodríguez Satizábal

Correo docente: bh.rodriguezs@up.edu.pe

Aula:

II. Título proyecto

Prensa como historia empresarial

III. Sumilla

En este taller de investigación revisaremos la Revista Variedades como fuente para la reconstrucción de la historia empresarial de Perú durante el siglo XX. Para cumplir con este objetivo, aprenderemos sobre la estructura del contenido de la prensa impresa, discutiremos la literatura sobre el uso y relevancia de la prensa para el análisis de largo plazo, revisaremos y registraremos lo publicado y construiremos una herramienta para visualizar la información recolectada. Examinaremos la información incluida en artículos, notas de opinión, anuncios publicados e imágenes para identificar tendencias, patrones y relaciones que respalden el argumento central de la historiografía empresarial peruana sobre la consolidación del sistema empresarial moderno desde 1896. La pregunta que guía este curso es si la prensa escrita es una fuente relevante para identificar la actividad empresarial en el Perú.

IV. Logro de aprendizaje

Al concluir el Taller de Investigación, los estudiantes serán capaces de contribuir al desarrollo de una herramienta para visualizar la información recolectada de una fuente primaria. Además, desarrollarán experiencia en la revisión de literatura y escritura de una entrada de blog analizando la fuente primaria seleccionada para la investigación en historia empresarial.

V. Horario

Miércoles, de 11:30 a 13:20 (7 sesiones continuas durante la primera parte del ciclo).

VI. Prerrequisitos

1. Historia Económica y Empresarial
2. Historia Crítica del Perú o Historia de la Filosofía y la Ciencia.

VII. Actividades durante las sesiones de clase

Semana	Fecha	Actividades en clase	Responsables
1	Miércoles 19 de marzo	Comprensión de la prensa como fuente. Reconocimiento de la estructura del contenido de la prensa.	Profesora
2	Miércoles 26 de marzo	Reconocimiento de la fuente primaria: revisión, descripción y análisis del valor de la fuente. Discusión sobre la validez de la Revista Variedades como fuente primaria para estudiar la actividad empresarial.	Profesora Estudiantes
3	Miércoles 2 de abril	Procesamiento de lenguaje natural. Primera etapa de recopilación de datos de la fuente primaria. Registro de ideas para desarrollo de herramienta de visualización.	Estudiantes
4	Miércoles 9 de abril	Presentación de la primera etapa.	Estudiantes
5	Miércoles 16 de abril	Segunda etapa de recopilación de datos de la fuente primaria. Comprensión del contenido esperado para la entrada de blog.	Profesora Estudiantes
6	Miércoles 23 de abril	Presentación de la segunda etapa.	Estudiantes
7	Miércoles 30 de abril	Entrega de elementos para herramienta de visualización. Entrega de entrada del blog.	Estudiantes

VIII. Sistema de evaluación

Actividad	Criterios de evaluación	Tipo	%
Participación en clase.	En sus participaciones demuestra que ha profundizado de forma autónoma en los asuntos discutidos y que es capaz de elaborar preguntas y sugerencias. Además, evidencia que ha indagado sobre los procesos y herramientas útiles para definir, categorizar y organizar los datos.	Individual	20
Reportes parciales.	Entrega a tiempo de las tareas asignadas de recopilación de datos. Cumple con la revisión completa del material asignado.	Individual	40
Presentaciones finales.	El reporte de fuentes primarias identifica la información pertinente e identifica tendencias y analiza su uso para la investigación en historia empresarial.	Individual	40
			100

Notas:

El participante debe **asistir al 100%** de las clases del taller para recibir el crédito y **cumplir con las tareas** asignadas.

IX. Referencias básicas

Contreras, Carlos, and Martín Monsalve. 2022. El Estado y los empresarios en la historia económica del Perú independiente. 1 ed, Colección Nudos de la República. Perú: Ministerio de Cultura del Perú.

Garmendia, Magdalena. 2025. "From Eccentric to Professional. The Representation of Women Entrepreneurs in Business Magazines (Argentina, 1986-2010)". *Journal of Evolutionary Studies in Business* 10 (1):103-23. <https://doi.org/10.1344/jesb.42337>.

Manning, Paul (2000). *News and News Sources: A Critical Introduction*. London: SAGE Publications Ltd.

Nalbach A. "Poisoned at the Source"? Telegraphic News Services and Big Business in the Nineteenth Century. *Business History Review*. 2003;77(4):577-610. doi:10.2307/30041230

Pirela-Rios, Ana, and Ana Tribin. 2025. "Mind the Gap: How Media in Colombia Shapes the Gender Divide". *Journal of Evolutionary Studies in Business* 10 (1):81-102. <https://doi.org/10.1344/jesb.42307>

Rodríguez-Satizábal, Beatriz. 2014. "Grupos económicos en Colombia (1974 – 1998): Entre pequeña empresa familiar y gran familia de empresas." In *Grupos económicos y mediana empresa familiar en América Latina*, edited by Martín Monsalve, 41-86. Perú: Universidad del Pacífico.

Rodríguez-Satizábal, Beatriz, Laura Milanes-Reyes, and María José Dibós. 2025. "Voices of Entrepreneurial Women in Peru, 1980 - 2025". *Journal of Evolutionary Studies in Business* 10 (1). <https://revistes.ub.edu/index.php/JESB/article/view/48390>.

White, P.R.R. 2003. News as history, your daily gossip. En: Ruth Wodak and J.R. Martin (editors). *Re/reading the past: Critical and functional perspectives on time and value*. UK: Jhon Benjamins.