

Buscando la actividad empresarial peruana en la publicidad

Taller de investigación

I. Información general

Nombre del Curso: Buscando la actividad empresarial peruana en la publicidad

Código del curso:

Departamento Académico: Humanidades

Créditos: 1

Horas Teoría: 14 horas lectivas y 36 horas de trabajo efectivo (trabajo asincrónico)

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2024-02-PRE

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Docente: Beatriz Rodríguez Satizábal

Correo docente: bh.rodriguezs@up.edu.pe

Aula:

II. Título proyecto

Buscando la actividad empresarial peruana en la publicidad

III. Sumilla

En este curso analizaremos la relación entre los anuncios publicitarios publicados en el Almanaque El Comercio y la evolución de la actividad empresarial peruana. Para cumplir con este objetivo, nos concentraremos en el estudio del periodo 1892 a 1931, periodo de publicación del Almanaque (fuente primaria) que coincide con la primera globalización y el inicio en los países de América Latina del proceso de industrialización. Examinaremos la información incluida en los anuncios publicados para identificar tendencias, patrones y relaciones que respalden el argumento central de la historiografía empresarial peruana sobre la consolidación del sistema empresarial moderno desde 1896. La pregunta que guía este curso es si los anuncios reflejan o no el desarrollo de un sistema empresarial moderno en Perú durante la primera globalización.

IV. Logro de aprendizaje

Al concluir el Taller de Investigación, los estudiantes serán capaces de contribuir al desarrollo de una base de datos con base en una fuente primaria que permita vincular la información recolectada con herramientas útiles para su análisis. Además, desarrollarán experiencia en la revisión de literatura.

V. Horario

Miércoles, de 1:30 a 3:30 pm (7 sesiones continuas en la primera mitad del ciclo).

VI. Prerrequisitos

1. Investigación académica
2. Historia Económica y Empresarial o Historia Crítica del Perú o Historia de la Filosofía y la Ciencia.

VII. Actividades durante las sesiones de clase

Semana	Fecha	Actividades en clase	Responsables
1	Miércoles 14 de agosto	Comprendión de la disciplina. Asignación de balances historiográficos.	Profesora
2	Miércoles 21 de agosto	Resultados de la revisión de balances historiográficos. Reconocimiento de la fuente primaria: revisión, descripción y análisis del valor de la fuente. Asignación de artículos para revisión de literatura.	Profesora Estudiantes
3	Miércoles 28 de agosto	Comprendión del problema: marco teórico, preguntas de investigación y corrientes historiográficas. Presentación de la maqueta base de datos. Asignación de años. Primera etapa de recopilación de datos de la fuente primaria.	Estudiantes
4	Miércoles 4 de septiembre	Primera etapa de revisión de literatura.	
5	Miércoles 11 de septiembre	Segunda etapa de recopilación de datos de la fuente primaria.	Profesora Estudiantes
6	Miércoles 18 de septiembre	Tercera etapa de recopilación de datos de la fuente primaria.	Profesora Estudiantes
7	Miércoles 25 de septiembre	Presentación de análisis de datos recopilados y revisión de literatura.	Estudiantes

VIII. Sistema de evaluación

Actividad	Criterios de evaluación	Tipo	%
Participación en clase.	En sus participaciones demuestra que ha profundizado de forma autónoma en los asuntos discutidos y que es capaz de elaborar preguntas y sugerencias. Además, evidencia que ha indagado sobre los procesos y herramientas útiles para definir, categorizar y organizar los datos.	Individual	20
Reportes parciales.	Entrega a tiempo de las tareas asignadas de recopilación de datos. Cumple con la revisión completa del material asignado.	Individual	40
Presentaciones finales.	La revisión de literatura demuestra lectura completa y que ha entendido el argumento central, la propuesta teórica y metodológica de los autores, y la relevancia para el proyecto. El reporte de fuentes primarias identifica la información pertinente e identifica tendencias.	Individual	40
			100

Notas:

El participante debe **asistir al 70%** de las clases del taller para recibir el crédito.

IX. Referencias básicas

- Armas Asín, F. (2022). La región central entre la independencia y la Primera Guerra Mundial (1821-1914): Articulación capitalista y desarrollo. En C. Contreras Carranza (Ed.), Historia económica del Perú Central: Ventajas y desafíos de estar cerca de la capital (pp. 199-268). Instituto de Estudios Peruanos.
- Contreras C. y Monsalve, M. (2022). El Estado y los empresarios en la historia económica del Perú independiente. Lima: Ministerio de Cultura, Proyecto Especial Bicentenario de la Independencia del Perú.
- Drinot, P. (2016). La seducción de la clase obrera. Trabajadores, raza y la formación del Estado peruano. Perú: Instituto de Estudios Peruanos. Capítulo 2: Constituyendo la clase obrera (pp. 73-110).
- Fujioka, R., & Stobart, J. (2018). Global and Local: Retail Transformation and the Department Store in Britain and Japan, 1900-1940. *Business History Review*, 92(2), 251-280. <https://doi.org/10.1017/s0007680518000417>
- Monsalve, M. (2019). Desarrollo de la empresa y la industria en la región sur entre 1890 y 1930 (pp. 414-443). En M. Monsalve Zanatti (Ed.), Historia económica del sur peruano: Lanas, minas y aguardiente en el espacio regional. Lima: IEP y BCRP.
- Palma, P., Carrasco J. M. & Monsalve Zanatti, M. (2023): From Undesirable Immigrants to Prosperous Merchants: Chinese and Palestinians in Southern Peru (1900s–1930s), Immigrants & Minorities, DOI: 10.1080/02619288.2023.2277587
- Parker, C. (2004). Los pobres de la clase media: estilo de vida, consumo e identidad en una ciudad tradicional, pp. 161-185. En: Panfichi A. y Portocarrero F. (Eds.). *Mundos interiores. Lima 1850 1950*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Rocchi, F. (2017). La sociedad de consumo en tiempos difíciles: el modelo estadounidense y la modernización de la publicidad argentina frente a la crisis de 1930. *Historia Crítica*. 65, 93-114, doi: dx.doi.org/10.7440/histcrit65.2017.05
- Trentmann, F. y Otero-Cleves, A. M. "Presentation. Paths, Detours, and Connections: Consumption and its Contribution to Latin American History". *Historia Crítica*. 65 (2017): 13-28, doi: dx.doi.org/10.7440/histcrit65.2017.01
- Thorp R. y Bertram, G (2017). El nacimiento y la caída de un esfuerzo nacional de desarrollo, periodo 1890-1930 (pp. 39-40). Introducción (pp. 41-45) y La década de 1890: crecimiento y diversificación. (pp. 45-60). En Perú: 1890-1977. Crecimiento y políticas en una economía abierta. Lima: Universidad del Pacífico.
- Tynan, J. (2011). Military Dress and Men's Outdoor Leisurewear: Burberry's Trench Coat in First World War Britain. *Journal of Design History*, 24(2), 139-156. <https://doi.org/10.1093/jdh/epr014>